









Ca semus prus de unu giogu

Comunicato stampa n. 21 /2023-2024

Dinamo in vetrina su ChainOn

Sul marketplace le aziende interessate potranno investire in Dinamo in pochi click

Dinamo Sassari e ChainOn, il digital marketplace delle sponsorizzazioni, hanno rinnovato l'accordo di partnership per la stagione 2023/2024. Dopo i positivi risultati raggiunti nella scorsa stagione, da oggi sono in vendita su www.chainon.it/dinamosassari le nuove opportunità di sponsorizzazione, rivolte a micro e piccole imprese oltre che studi professionali che vogliono essere protagonisti al fianco dei Giganti.

Una grande opportunità di marketing per il tessuto imprenditoriale sardo che vede la presenza di oltre 145.000 aziende e che, nel 2022, ha dimostrato una grande dinamicità con una crescita record delle imprese dell'1,38% in Sardegna (2° in Italia dopo il solo Lazio) e dell'1,95% in Provincia di Sassari (2° in Italia dopo la sola area metropolitana di Milano).

Su <u>www.chainon.it/dinamosassari</u>, dopo la registrazione **gratuita**, gli investitori potranno **analizzare** il contenuto e prezzo dei pacchetti e, laddove ci sia interesse, **negoziare** e **sottoscrivere** i contratti in sicurezza con pochi click.

Il tutto all'insegna dell'innovazione, della trasparenza e del risparmio: **per gli investitori** il servizio è **gratuito** e gli **investimenti sono totalmente deducibili** in esercizio come costi.

Stefano Sardara – Presidente Dinamo Sassari

"Siamo veramente felici di confermare la proficua collaborazione con ChainOn: la condivisione di valori e una vision comune sono alla base di questa partnership. Dinamo e ChainOn proseguiranno il cammino intrapreso lo scorso, dandoci la possibilità di usufruire di tecnologie all'avanguardia, riuscendo ad innovare risparmiando con la massima trasparenza. Un modo comune di intendere la partnership, in maniera attiva e proficua per entrambe le parti, ottimizzando le proprie risorse per creare una rete efficace e trarre vantaggio reciproco".

<u>Giovanni Palazzi – Founder e Ceo ChainOn</u>

"Siamo particolarmente felici del rinnovo dell'accordo con Dinamo Sassari, una società dinamica e innovativa che rappresenta un'intera regione, tra i primi top player sportivi a credere nell'innovazione nella gestione e vendita delle sponsorizzazioni offerta da ChainOn. La prosecuzione dell'accordo, basata sui risultati ottenuti nella scorsa stagione, certifica la qualità e il potenziale di crescita di ChainOn e di un mercato della sponsorship digitalizzato e disintermediato che permetta alle partnership di essere più veloci, sicure, trasparenti, senza confini nazionali."

CHAINON (<u>www.chainon.it</u>) è il marketplace delle sponsorizzazioni GRATUITO, FACILE, VELOCE E SICURO. Su ChainOn i venditori (team, società sportive, federazioni, leghe, organizzatori di eventi) possono pubblicare le proprie offerte di sponsorizzazione ed entrare in contatto con gli investitori

POLISPORTIVA DINAMO SRL





















(aziende e centri media) che vogliono far conoscere il loro brand cogliendo le emozioni che regala solo lo sport! La piattaforma è basata su Algoritmi Proprietari, Blockchain e Intelligenza Artificiale. Permette l'incontro virtuale e disintermediato tra offerta (organizzatori di eventi, club, leghe e federazioni, agenzie) e domanda (sponsor, centro media) nella sponsorizzazione sportiva e, nel prossimo futuro, in quella culturale, sociale e di intrattenimento: un mercato che nel Mondo vale oggi oltre \$ 57 miliardi e nel 2030 raggiungerà \$ 109 miliardi (fonte. Pwc).

Sassari, 14 novembre 2023

Ufficio Comunicazione

Dinamo Banco di Sardegna

















