



La Dinamo “vola” con Aeroitalia Devecchi: «Sarà un bel vantaggio»

Basket Il vettore low cost è il nuovo sponsor: «Un orgoglio per noi»

Sassari Il nuovo gold sponsor della Dinamo basket per la stagione sportiva 2023/24 sarà Aeroitalia, il vettore low cost che collega il nord Sardegna a Roma e Milano grazie alla continuità territoriale. Aeroitalia affiancherà il Club in qualità di Airline Partner, ospitando a bordo dei propri aeromobili i giocatori delle tre squadre Dinamo, Dinamo Women e Dinamo Lab, i rispettivi staff tecnici e i dirigenti, impegnati nelle trasferte in programma nel prossimo campionato. Il brand farà bella mostra anche sulle maglie dei giocatori e al PalaSerradimigni. L'accordo

di partnership è stato presentato ieri nella Club House sassarese dal presidente della Dinamo Stefano Sardara, dal club manager Jack Devecchi e dai manager del vettore. «Per noi è un grande orgoglio supportare la Dinamo, una delle realtà più forti del basket italiano – ha detto il manager di Aeroitalia Andrea Nastasi – La nostra azienda investe con convinzione nei territori su cui vola e punta molto sulla Sardegna». «Dopo la partnership con l'Olbia Calcio ecco questa con la Dinamo – gli ha fatto eco la manager Laura Cenci – Abbiamo investito con orgo-

glio nelle sponsorizzazioni sportive perché crediamo nella potenza del messaggio che si può veicolare». Soddisfatto anche l'ex capitano della Dinamo, ora club manager, Jack Devecchi. «Parlo sia da club manager sia da viaggiatore: nel mio nuovo ruolo vivrò di riflesso questa nuova partnership ma so che per i giocatori è fondamentale poter performare al meglio. E in quanto squadra sarda sappiamo che giocando in Italia e in Europa dobbiamo essere competitivi e viaggiare con comodità e flessibilità è fondamentale

nel nostro calendario. Ringrazio AeroItalia per questa partnership perché questa collaborazione permetterà alle nostre tre squadre, impegnate nei campionati e nelle competizioni europee, di viaggiare con comodità. Sarà un grosso vantaggio per noi, colmando il gap che abbiamo con le grandi corazzate».

Jack Devecchi (a destra) insieme al presidente **Sardara** e ai manager di Aeroitalia



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile