

LA NUOVA SARDEGNA

Data: 07.08.2023 Pag.: 29
Size: 74 cm2 AVE: € 2368.00
Tiratura: 37321
Diffusione: 31152
Lettori: 185000



Nuovo sponsor Birra Peroni viaggia insieme ai Giganti



► Giganti a tutta birra in Italia e in Europa: la nuova partnership della Dinamo Banco di Sardegna con Peroni Nastro Azzurro a partire dal 2023-24 sembra quasi un augurio per la stagione che sta per iniziare. Le due realtà – dice il club – sono accomunate da una comune volontà: valorizzare la Sardegna e la sua unicità, investendo nel territorio. E così Peroni Nastro Azzurro Peroni Nastro Azzurro Sardegna non accompagnerà solo la squadra, con il nuovo brand nato per celebrare il territorio con un prodotto fatto con orzo 100% sardo coltivato da agricoltori locali, un legame che viene esplicitato anche con la scritta “Sardegna” e il nuraghe nell’etichetta. L’Ad del club Francesco Sardara: «Il brand Dinamo ancora una volta si dimostra un orizzonte appetibile per i player più importanti a livello internazionale e la partnership che ci leggerà alla Peroni non avrà sviluppi solo sull’aspetto prettamente sportivo ma avrà derivazioni a tutto tondo nell’universo Dinamo, in virtù della grande attenzione di Pna per ogni aspetto commerciale, professionale e umano». «Siamo particolarmente orgogliosi di questa partnership e abbiamo già iniziato a lavorare insieme per scrivere un’altra storia di successo» dichiara Simone Tagliacozzo, Integrated Communication Manager di Birra Peroni.