

LA NUOVA SARDEGNA

Data: 26.01.2023 Pag.: 49
Size: 99 cm2 AVE: € 3168.00
Tiratura: 37321
Diffusione: 31152
Lettori: 185000



Basket, sale l'interesse su tv e web Sassari è seconda su facebook



Di Milano
le 2 gare con
più pubblico

Sassari Interesse in crescita per il basket di Lega A, per numero di spettatori nei palazzetti, sulle piattaforme tv e in quelle social della **Lba**. Il girone di andata ha fatto registrare 428.404 spettatori totali per un incasso complessivo che si avvicina ai 6 milioni di euro. Le 3 gare con maggior affluenza sono state il derby lombardo tra Milano e Varese con 9.979 spettatori, seguito da Milano-Tortona con 9.622 e Pesaro-Bologna con 8.934.

Nella prima delle 3 stagioni per cui si è aggiudicata i diritti pay del campionato e degli eventi di Lega, Eleven registra un numero di utenti più che raddoppiato. Significativi anche i dati che riguardano la tv in chiaro con il grup-

po Warner Bros Discovery che ha i diritti "free to air": la media degli spettatori è cresciuta del +10% (la partita in chiaro era in onda su Rai Sport, oggi DMax/Nove), con uno share del +48% il numero di contatti cumulati è stato di oltre 6,6 milioni, +124%, con una media per partita di 650 mila persone.

Lba ha fatto registrare dati molto significativi sui propri canali: tra social, sito web e app, i contenuti sono stati visualizzati 53 milioni di volte. Instagram si conferma la piattaforma più produttiva, in ascesa TikTok.

A livello di club Milano è sempre prima per seguito su Facebook, ma la Dinamo è saldamente seconda seguita dalla Virtus Bologna.