

LA NOVITÀ

E il brand della Sardegna sbarca in Cina a fine agosto

● Otto incontri dei cagliaritani tra il 17 e il 28 tra Xiantao, Jiahe e Pingxiang con magliette Dinamo

Quando si parla di basket in Sardegna, state pur certi che dietro c'è lo zampino di Stefano Sardara. Da sette anni ha creato una sorta di impero Dinamo che, non dimentichiamolo, nella stagione 2014-15 è stata capace di vincere scudetto, Coppa Italia e Supercoppa. Laureato in Giurisprudenza, ex agente assicurativo, ora broker, ormai lavora per il basket senza soste ed è sempre un passo avanti agli altri, già dai tempi della creazione della Club House di fronte al Palaserradimigni. Ha colto l'importanza di portare con la sua squadra in giro per l'Europa e per il Mondo il marchio della Sardegna, un brand di successo che la stessa Regione sponsorizza. Ecco spiegata la volontà di prendere parte alle Coppe europee (anche se si tratta della Fiba Europe Cup) e la voglia di espandere il marchio lì dove il basket tira o più tirare.

VISITE Già in febbraio Sassari ha partecipato al «Sardinia Days» a Doha, in Qatar, per l'inizio di un ponte collaborativo tra l'isola e il ricco paese orientale. Visita che verrà ricambiata a settembre per protocolli tecnici, fisioterapici-rieducativi e preparazioni atletica. Ma la grande novità è lo sbarco in Cina, col brand Dinamo e squadra Academy Cagliari. Dal 17 al 28 agosto, otto gare tra Xiantao, Jiahe e Pingxiang con l'obiettivo della promozione della Sardegna: non solo sole e mare d'estate, ma anche qualità della vita, tradizioni e storia.


canf

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Stefano Sardara, 48 anni, è dal luglio 2011 presidente-proprietario della Dinamo CIAMILLO

