

Comunicato stampa n. 6 2016/2017

Dinamo e Pastificio Cellino, eccellenze made in Sardinia

La storica azienda al fianco della Dinamo Banco di Sardegna nella stagione 2016/2017

Due realtà sarde, radicate nel territorio, accomunate dal profondo legame identitario con l'Isola e dalla volontà di crescere e migliorarsi giorno dopo giorno. La **Dinamo Banco di Sardegna** è lieta di annunciare che il **Pastificio Cellino** accompagnerà la squadra nella imminente stagione come sponsor: si uniscono dunque le strade di due simboli della Sardegna che puntano, insieme, all'eccellenza. L'azienda fondata da Ercole Cellino accompagnerà dunque i giganti nella stagione 2016/2017, una stagione che si annuncia piena di grandi sfide e che vedrà gli uomini di Federico Pasquini dividersi tra il campionato italiano e l'Europa. Un legame tra due realtà del territorio nel segno della valorizzazione dell'Isola, dell'eccellenza tutta made in Sardinia e della qualità.

"Siamo molto onorati dell'ingresso in casa Dinamo di questo nuovo compagno di viaggio. _ asserisce il presidente biancoblu Stefano Sardara _ Un partner che rappresenta una realtà fortemente radicata e una eccellenza indiscussa sul territorio e fuori dall'isola. La condivisione di valori, identità e obiettivi è per noi motivo di grande orgoglio e spinta straordinaria per la crescita del nostro progetto".

"E' con grande entusiasmo che anche quest'anno abbiamo voluto sostenere la Dinamo, che rappresenta con onore la Sardegna in Italia e nel mondo_ spiega la signora **Lucina Cellino**_ La società è una eccellenza sportiva della nostra terra, così come il Pastificio Cellino lo è per il settore alimentare, quale miglior connubio? Certi che il risultato sarà vincente, auguriamo alla Dinamo uno splendido campionato ricco di soddisfazioni!"

Pastificio F.lli Cellino. Nel 1968 è Ercole Cellino a dare vita all'ambizioso progetto: il capostipite della famiglia Cellino fondò la Stipar SpA per occuparsi della produzione di farine di qualità. A questa prima azienda ne seguirono altre, in una crescita che ha permesso al Gruppo Cellino di differenziarsi nel mercato, per professionalità, efficienza e innovazione. Nel 2000 nasce il Pastificio F.lli Cellino, in cui convergono l'impegno e la

dedizione dell'intera famiglia. Pasta Cellino completa la filiera produttiva iniziata ben 30 anni prima dal lavoro del capostipite Ercole. Il gusto inconfondibile di Pasta Cellino proviene da un'accurata selezione delle migliori materie prime e da una lavorazione che trae origine dalla più antica tradizione agroalimentare. Negli anni infatti il pastificio si è ampliato e modernizzato fino a portare la produzione ad altissimi livelli. La costante voglia di crescere e migliorarsi, consente di garantire un prodotto eccellente per caratteristiche organolettiche e affidabilità, mentre le efficienti strutture logistiche tutelano la sicurezza alimentare in tutti i livelli della filiera. In questo modo, la ricca gamma dei prodotti Cellino varca i confini locali acquisendo autorevolezza e rafforzando l'orgoglio di una squadra motivata e appassionata al proprio lavoro. Ogni anno il pastificio produce 85.000 tonnellate di pasta: per 40 marchi privati e Pasta Cellino. Fiore all'occhiello della produzione è la linea Gusto&Tradizione, con 17 formati di pasta trafilata al bronzo.

Sassari, 27 agosto 2016

Ufficio Stampa

Dinamo Banco di Sardegna