

RACCONTEREMO IL MONDO DINAMO



Con oggi comincia le pubblicazioni *Dinamo Communication*, il nuovo progetto di comunicazione del club. Sarà il comune denominatore di Dinamo TV e Dinamomania, la web televisione e l'house organ che da qualche anno arricchiscono la comunicazione della società, e si propone di raccontare le numerose sfaccettature del mondo biancoblu. *Dinamo Communication* nasce in un momento difficile dovuto alla emergenza sanitaria e alle norme che tengono fuori dal Palaserradimigni molti, moltissimi dei nostri tifosi: mi auguro che questo mezzo di comunicazione li faccia sentire più vicini alla squadra e alla società e che rafforzi il senso di forte comunità che contraddistingue il popolo biancoblu. Questo l'obiettivo che ci proponiamo di raggiungere attraverso questo nuovo periodico. *Dinamo Communication* è una testata giornalistica registrata e la direzione è stata affidata a Rosario Cecaro che ha avuto una lunga esperienza nella Rai e che -cosa non secondaria- è uno dei soci fondatori della Dinamo. A Rosario Cecaro e alla redazione gli auguri di buon lavoro.

Stefano Sardara



Il "mondo Dinamo" non è solo quello che vedono al Palaserradimigni i cinquemila tifosi (che speriamo possano presto riempire le tribune). Quello è solo la punta dell'iceberg. Sotto, c'è una macchina complessa e persone che operano tutti i giorni, tutto l'anno, perché tutto possa funzionare sempre al meglio. Il mondo che da fuori non si vede è quello che si svolge dietro le quinte. Ecco, raccontare questo mondo è quello che ci proponiamo, per far conoscere al pubblico una realtà poco nota, e per rafforzare il senso di comunità della società biancoblu e dei suoi tifosi. Scopriremo insieme che questo mondo è molto più vasto di quello che si può immaginare. C'è la società, ci sono i tifosi e ci sono tante persone che si muovono attorno a queste due realtà, ciascuna con le proprie storie, piccole e grandi, che cercheremo di raccontare. È un percorso nuovo questo che sta intraprendendo la comunicazione Dinamo. Ringrazio il presidente Sardara e la Dinamo per aver dato a me e ai colleghi della redazione questa opportunità. Cercheremo di rendere un buon servizio al pubblico, di interessare, informare e divertire quanti ci seguiranno che ci auguriamo saranno numerosi. *Dinamo Communication* comincia questo viaggio "dietro le quinte" raccontando dei giovani della società, perché i bambini e i ragazzi che oggi vestono in biancoblu sono il futuro e parlare di giovani e futuro, in questi momenti difficili, vuole dire speranza e fiducia.

Rosario Cecaro