



# LA NUOVA SARDEGNA

Data: 10.02.2021 Pag.: 51  
Size: 489 cm2 AVE: € 15648.00  
Tiratura: 37321  
Diffusione: 31152  
Lettori: 185000

## Il Candeliere sulla maglia Ajò Dinamo, fallu baddà

Presentata la divisa speciale per la Final Eight di basket, dedicata alla Faradda Stefano Sardara: «Siamo attaccati alle nostre tradizioni, ripartiamo da qui»

di **Andrea Sini**

► SASSARI

Il Candeliere sulla maglia, Sassari nel cuore e la Sardegna intera alle spalle che la spinge verso una nuova impresa. Per la Final Eight 2021, che scatterà domani con le sfide Milano-Reggio Emilia e Virtus Bologna-Venezia, la Dinamo ha scelto di indossare il simbolo per eccellenza della tradizione sassarese. E così sulle maglie "special edition" che Marco Spissu e compagni indosseranno venerdì nel quarto di finale contro Pesaro, compare un candeliere stilizzato.

**Orgoglio sassarese.** La maglia è stata presentata ieri mattina a Palazzo Ducale dal presidente biancoblù Stefano Sardara, insieme a Fabio Madau, presidente dell'Intergremio, e Raimondo Rizzu, che guida la Rete delle Grandi macchine a spalla italiana. Padrona di casa, in rappresentanza dell'amministrazione comunale, l'assessora alla Cultura e allo Sport. «È bello ritrovarci tutti uniti - ha detto Rossana Arru - in una maglia che ci piace, ci rappresenta e ci porta fuori dalla Sardegna. I Candelieri so-

no il nostro orgoglio, come lo è la Dinamo. Non potevamo chiedere di più per farci conoscere anche fuori dal nostro territorio. Mi piacerebbe che questo sodalizio venisse riproposto in futuro».

**Fallu baddà.** «Per tanti anni abbiamo celebrato le bellezze della Sardegna e lo faremo ancora - ha sottolineato Sardara -, ma in questo momento di riflessione generale e, speriamo, di ripartenza, ci piaceva tornare alle origini e alle radici delle nostre tradizioni. In futuro, quando ci saranno di nuovo i palazzetti pieni, ci piacerebbe fare una cosa ancora più importante: spiegare meglio cosa

sono e cosa rappresentano i Candelieri. Nel frattempo il candeliere sarà sulle nostre maglie e utilizzeremo i canali della Dinamo per veicolare questo messaggio, almeo in maniera digitale». «Abbiamo accolto con grande entusiasmo questa iniziativa - ha spiegato Madau -. Siamo felici e siamo a disposizione per questo tipo di iniziative, che valorizzano la Festa e le tradizioni

di Sassari. Abbiamo a che fare con due brand importanti della nostra città, i Candelieri e la Dinamo, due entità completamente diverse che, ognuna a suo modo, rappresentano Sassari. Speriamo che sia la prima tappa di un percorso nel nome della città». «Il riconoscimento Unesco ha cambiato le dinamiche della Faradda - la chiesa di Rizzu -. Ora siamo osservati, siamo sotto la lente d'ingrandimento, e un certo tipo di iniziative di promozione si sposa alla perfezione con questi principi».

**I precedenti.** La maglia (e la sovrasmaglia) con i Candelieri, creata dagli uffici marketing e comunicazione della Dinamo, in collaborazione con l'Intergremio o lo sponsor tecnico Eye Sport, segue il tema del calendario ufficiale "Sardegna tutto l'anno" e si inserisce nel solco delle divise "special edition" utilizzate in questi anni. Per quanto riguarda la Final Eight della Coppa Italia, la tradizione è iniziata nel 2017 a Rimini, quando i sassaresi indos-

sarono una maglia completamente rosa in omaggio all'edizione numero 100 del Giro d'Italia, che di lì a poco sarebbe partita da Alghero. Nel 2019 a Firenze, con Pozzecco che si era appena insediato sulla panchina, il Banco di Sardegna si presentò con un'altra mise completamente inedita, dominata dall'arancione, in omaggio ai colori utilizzati dall'assessorato al Turismo della Regione Sardegna. In trasparenza, sul petto e sulla schiena, una stilizzazione dei Giganti di Mont'e Prama. Ancora promozione dell'isola nella maglia utilizzata lo scorso anno alla Final Eight di Pesaro, con una fantasia "nuragica" e la trama sarda sul colletto e il giromanica, grazie alla digitalizzazione di uno dei tipici disegni dell'artigianato tessile isolano. Sia nelle versioni del 2019 che del 2020, nella parte frontale della divisa era stato collocato un Qr code, che consentiva di accedere direttamente al sito sardegnaturismo.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



# LA NUOVA SARDEGNA

Data: 10.02.2021 Pag.: 51  
Size: 489 cm2 AVE: € 15648.00  
Tiratura: 37321  
Diffusione: 31152  
Lettori: 185000

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



La presentazione di ieri a Palazzo Ducale (foto di Mauro Chessa)



Miro Bilan, star internazionale del Banco, con la divisa dedicata ai Candelieri



Trevor Lacey (Rimini 2017)



Jack Cooley (Firenze 2019)



Stefano Gentile (Pesaro 2020)