



CHARACTER

Stampa green e riciclo: economia circolare al 100%

di Giovanni Dessole

Antonello Fadda, titolare di Character: «La partecipazione al progetto La Nuova@Scuola dovrebbe essere obbligatoria. In un momento particolare ha creato una nuova opportunità di scambio d'esperienze fra scuola e impresa, ampliando addirittura l'orizzonte. Occasione unica, per me e spero per tutti gli studenti». L'azienda made in Sassari da oltre 20 anni opera nel settore stampa e cartotecnica digitale ed ecologica, radicata in Sardegna ma affermata anche sulla penisola. Azienda che ha scommesso sulla filosofia green in tempi insospettabili. Fadda parla con alle spalle una collezione di oltre 7000 vinili. Si racconta e racconta la sua visione in pieno diveni-

re. Studia al Marconi di Sassari, si iscrive in medicina, è uno dei dj sardi più amati degli anni '80 e '90. Curava in prima persona organizzazione e promozione degli eventi, realizzava graficamente gli inviti per le serate in discoteca. Tutto parte da lì. Il salto di qualità? «La svolta ecosostenibile. Abbiamo abbandonato quel che poteva essere inquinante, dando vita a una filiera eco compatibile e certificata». I feel green è payoff che fotografa un'azienda che ha speso macchinari ad alto investimento pur di non nuocere a salute e ambiente. Intervengono Carlotta, Anna, Eleonora, Adele. E ancora Ketty e la professoressa Spanu. Ogni curiosità è soddi-

sfa. Negli ultimi anni, con l'utilizzo di inchiostri a base acqua e l'impiego di supporti naturali Character realizza - in cartone - una intera carovana della metro milanese a Cinisello Balsamo, poi 2000 mq di stand griffati Sardegna per Fiera Milano. Come si emerge? «Provando a fare cose uniche, grandi e piccole. Quel che facciamo lo facciamo curando i dettagli. Puntiamo sulla progettualità, anticipiamo i tempi, vestiamo le esigenze del singolo committente». Sostenibilità, parola ricorrente. «Stiamo lavorando alla chiusura del cerchio con l'acquisto di un macchinario che ci consentirà di realizzare la materia prima dagli scarti di lavorazione: economia circolare al 100%». Colla-

borazioni con giovani startup, tecniche e tecnologie all'avanguardia, diversificazione nella produzione, la partnership con la Dinamo Basket e il premio "Maria Carta": «Gradito e inaspettato. Ne siamo orgogliosi, priorità, oltre al lavoro, è anche restituire qualcosa al territorio». E ancora gli schermi protettivi realizzati e donati in piena prima ondata Covid, l'azione portata avanti con i Makers pro sa Sardinia, la collaborazione con le scuole e la formazione dei giovani come obiettivo. Un consiglio ai ragazzi? «Mai mollare, crederci sempre. Si diventa bravi e si cresce nel tempo».



Le sagome dei giocatori della Dinamo realizzate dall'azienda Character