

Data: 19.11.2021 Pag.: 43
Size: 179 cm2 AVE: € 5370.00
Tiratura: 23562
Diffusione: 20697
Lettori: 138000



IL PUNTO

Sassari ha deciso: Bucchi coach Allianz, accordo con Portopiccolo

Il club biancorosso trova un nuovo Silver Sponsor. L'Armani Milano reduce dal flop in Eurolega perde per infortunio Mitouglu

TRIESTE

Rivoluzione sull'isola con il Banco di Sardegna Sassari che cambia la sua guida tecnica. Salutato Cavina, la società del presidente Sardara si è affidato all'usato sicuro scegliendo Piero Bucchi, il coach che lo scorso anno ha concluso la stagione a Cantù. Dopo

l'addio a Clemmons, dunque, la svolta attesa un avvicendamento annunciato e dettato dal balbettante inizio di stagione di una squadra che sta valutando anche il possibile taglio del centro Mekowulu.

Reduce dalla pesante sconfitta rimediata a Kazan, passo falso che non cancella il primato in Eurolega a fianco di Barcellona e Real Madrid, l'Armani perde Dinos Mitouglu. Frattura del quinto metatarso del piede sinistro e intervento chirurgico programmato nei prossimi giorni che toglierà

l'ala greca dalla disponibilità di coach Messina.

In casa Allianz, la sconfitta di domenica contro Varese è ormai alle spalle. Si lavora con la rosa al completo e si pensa alla sfida in programma dopodomani al Talierno contro una Reyer reduce dalla sconfitta di Eurocup rimediata martedì scorso a Bologna contro la Segafredo ma comunque in decisa crescita. Nel frattempo la società si muove sul fronte degli sponsor. Nasce la partnership tra Allianz Pallacanestro Trieste

e Portopiccolo, che diventa sponsor della prima squadra con il titolo di Silver Sponsor oltre che naming partner dell'Area Hospitality dell'Allianz Dome. Portopiccolo comparirà, oltre che nella zona Hospitality, anche sul campo da gioco dell'Allianz Dome e sarà portato su tutti i parquet d'Italia sulle divise di riscaldamento della squadra guidata da coach Franco Cianni. «Si tratta di una partnership per noi davvero molto importante, che si inserisce nel solco di un lavoro che portiamo avanti ormai da diversi anni - le parole del presidente Ghiacci-. Un lavoro che ci vede in prima linea nella promozione del territorio attraverso la visibilità che possiamo garantire a livello nazionale e che i risultati sportivi non fanno altro che avvalorare». —

LORENZO GATTO