

LA NUOVA SARDEGNA

Data: 05.08.2022 Pag.: 9
Size: 129 cm2 AVE: € 4128.00
Tiratura: 37321
Diffusione: 31152
Lettori: 185000



I giganti sulle maglie di Dinamo e Cagliari

Accordo tra la Fondazione Mont'è Prama e le squadre: eventi in Italia e in Europa



Anthony Muroni
presidente
della
Fondazione
Mont'è
Prama

Cagliari Cagliari calcio e Dinamo Banco di Sardegna Sassari accanto alla Fondazione Mont'è Prama in una campagna di comunicazione in Italia e in Europa. Si organizzeranno iniziative in città italiane (Palermo, Bari, Brescia, Venezia, Genova, Parma) in occasione delle partite che il Cagliari disputerà nel campionato di serie B) ed europee (Salonicco, Digione, Milano, Bologna, Napoli, Trieste) in occasione delle gare che la Dinamo disputerà nella prossima Champions League e serie A1 di basket. Nell'ambito della stessa

campagna - si legge in una nota - le società assicureranno una presenza del brand Mont'è Prama sulle loro maglie di gara. «Si tratta di un importante momento di collaborazione, nel quale il mondo della cultura e dello sport si incontrano per promuovere l'immagine della Sardegna», dichiara Anthony Muroni, presidente della Fondazione Mont'è Prama. «Orgogliosi di promuovere la cultura e la storia della Sardegna», ha commentato il presidente del Cagliari Tommaso Giulini. Soddisfatto il presidente della Dina-



mo Stefano Sardara: «I Giganti sono il simbolo della nostra crescita e dei nostri successi». Domani esordio della maglia con il logo Mont'è Prama del Cagliari con il Perugia. (st.am)

Deiola Radunovic e Altare con la nuova maglia