



LA NUOVA SARDEGNA

Data: 07.09.2022 Pag.: 41
Size: 574 cm2 AVE: € 18368.00
Tiratura: 37321
Diffusione: 31152
Lettori: 185000

La Dinamo presentata a sponsor e autorità Solinas: «Altri 2,5 milioni per il palazzetto»

Il dg del Banco di Sardegna Giuseppe Cuccurese: «Matrimonio duraturo. Bucchi scelta lungimirante»
Il coach dei Giganti: «Fatto un bel lavoro sul mercato Ci sarà da soffrire, ma credo che siamo competitivi»

di **Antonello Palmas**

Alghero Se la presentazione del roster ai tifosi è servita a riprendere contatto con gli "utilizzatori finali" del prodotto Dinamo, quella di ieri dedicata a sponsor e istituzioni è condotta da par suo da Geppi Cucciari. Nell'accogliente parterre delle Tenute Sella&Mosca sono accorse tutte le componenti della costellazione Dinamo, insomma coloro che hanno reso possibile la nascita e la crescita del fenomeno Dinamo.

Giovanni Pinna, padrone di casa (è il dg di Sella&Mosca) fa un paragone tra sport e risultati economici aziendali: «Un anno fa eravamo preoccupati dai danni ai vigneti provocati dalle gelate, come la Dinamo siamo partiti con qualche difficoltà per poi chiudere il... campionato in maniera strepitosa». Stefano Sardara, presidente di Dinamo, spiegato che «il nostro vero motore insieme ai tifosi sono le persone che sono qua oggi. "Prus che unu jogu" non è solo uno slogan». Lo dimostra anche la definizione che dà del club il sindaco di Alghero Mario Conoci: «È un po'

la nostra nazionale di basket».

Ma la Dinamo è anche un potente veicolo promozionale per l'isola, ben rappresentato da un suggestivo video mandato sul megaschermo, nel quale i Giganti sono ripresi nelle località simbolo dell'isola, dal mare ai paesi dell'interno, sino ai siti archeologici. Fa parte del partenariato con l'assessore al turismo diretto da Gianni Chessa, che parla degli ottimi risultati raggiunti dal turismo anche grazie agli spot dei cestisti, quindi ingaggia uno scontro dialettico imperdibile con la Cucciari, al termine del quale la conduttrice gli scuce una confidenza: «Non ci crederete ma anche io ho giocato a basket, nel Brill, a 14 anni». Il sindaco di Sassari Nanni Campus sulla ristrutturazione del palazzetto parla di «progetto partito male». «Colpa di una gelata?». «No, peggio. C'era una disponibilità finanziaria di 4 milioni, ma ne costava 10, saliti a 12,5. Grazie alla Regione che ha finanziato i 6 milioni avremo comunque una struttura all'altezza della storia e

del futuro della Dinamo». E il governatore Christian Solinas a fine serata prometterà: «Ci adopereremo per coprire anche l'ulteriore differenza».

Il presidente di Fondazione di Sardegna Giacomo Spissu: «Non siamo uno sponsor, direi più fiancheggiatori, sosteniamo la promozione del basket ci fa piacere farlo per una realtà importante in cui la Sardegna si identifica». Il dg del Banco di Sardegna Giuseppe Cuccurese parla di matrimonio più che solido, allungato a

Spissu (Fondazione di Sardegna): «Noi vostri fiancheggiatori perché l'isola si identifica in voi»

32 a 35, descrivendo l'esistenza di un «mondo Dinamo, aggregazione di persone, sponsor e istituzioni». E da tifoso chiude descrivendo coach Piero Bucchi come «uno degli investimenti più lungimiranti: ci toglieremo soddisfazioni, anche grazie a Women e Lab».



La serata si è svolta negli spazi delle Tenute Sella&Mosca a Li Piani



Il sindaco di Alghero Conoci: siete la nazionale sarda di basket

L'assessore al turismo

Gianni Chessa

racconta: «Anche io ho giocato a basket, nel Brill a 14 anni»

LA NUOVA SARDEGNA

Data: 07.09.2022 Pag.: 41
Size: 574 cm2 AVE: € 18368.00
Tiratura: 37321
Diffusione: 31152
Lettori: 185000



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



A sinistra
la squadra
della
Dinamo
Women
A destra
Geppi
Cucciarì
col capitano
della Dinamo
Jack Devecchi
e con il
governatore
Christian
Solinas
(foto di
Roberto
Gabrielli)