



Dinamo in campo con il logo Sardares

Accordo triennale con l'azienda di Arzachena



Una delle ultime partite giocate dalla Dinamo Sassari

Sassari Sardares, azienda leader nei settori dell'edilizia, della climatizzazione, della ferramenta, del fotovoltaico e dell'arredo, ha siglato un accordo triennale di sponsorizzazione con la Dinamo Sassari-Banco di Sardegna. L'intesa siglata da Giancarlo Demuro prevede la presenza del logo Sardares su divise, abbigliamento da gioco e da riposo, sacche, roll up, bus e altre piattaforme e strumenti comunicativi di forte visibilità. La Dinamo, da anni in pianta stabile nel gotha della pallacanestro italiana e continentale, con il brand dell'azienda nata ad Arzachena e poi arrivata in diverse località dell'isola, potrà raccontare un percorso comune, virtuoso e d'eccellenza. Il quintetto di Sassari porterà il marchio Sardares nei palazzetti di mezza Europa, location ideali per esaltare un'isola laboriosa, efficiente e innovativa. «Accettare la partnership con la Dinamo è stato per noi molto semplice. Lo abbiamo fatto con grande entusiasmo –

spiega Giancarlo Demuro – poiché il club rappresenta un'eccellenza sarda, riconosciuta e apprezzata in tutto il mondo per i suoi risultati e i valori di cui si fa portatrice nei palazzi dello sport europei». Visione, professionalità

L'intesa prevede la sponsorizzazione su divise, abbigliamento da gioco e da riposo, sacche, roll up e bus

e prospettive di crescita sono i capitoli chiave dell'accordo triennale. «La nostra collaborazione nasce dalla volontà di unire due eccellenze del territorio, capaci di ottenere nel 2019 i loro primi traguardi internazionali. Da una parte, il trionfo sportivo della Dinamo in Europe cup. Dall'altra, il prestigioso riconoscimento ottenuto dalla nostra azienda quale miglior rivenditore italiano ed europeo di piastrelle in ceramica».