



LA NUOVA SARDEGNA

Data: 30.06.2023 Pag.: 42
Size: 755 cm2 AVE: € 24160.00
Tiratura: 37321
Diffusione: 31152
Lettori: 185000

Dinamo a tutto sponsor per continuare a vincere

Ieri sera il tradizionale incontro-bilancio di fine stagione Alla Sella&Mosca tutti i partner e tanti numeri positivi



di **Roberto Muretto**

Inviato ad Alghero Il brand della Dinamo è più di un valore aggiunto. La società sassarese in questi anni ha avuto una crescita esponenziale. Non solo certificata dai risultati sportivi, ma anche dalle iniziative a sfondo sociale, dalle idee messe in campo per dare sostenibilità ad un progetto che ha portato il club biancoblù stabilmente tra le prime quattro-cinque società italiane. Se si considera la realtà in cui opera la Dinamo, rispetto ad altre (Milano e Bologna su tutte), è un piccolo miracolo. Il merito è di un gruppo di lavoro che va tutti i giorni a caccia di scintille, del confronto, della condivisione. Il tutto sfocia in idee che abbattano le barriere economiche e consentono di tagliare traguardi che con il solo budget a disposizione sarebbe impossibile raggiungere. Ieri, nelle tenute Sella&Mosca ad Alghero, si è tenuto l'annuale incontro con gli sponsor per fare il punto della situazione con numeri e cifre dell'ultima stagione, illustrate da Francesco Sardara, amministratore delegato della Dinamo. Presenti l'assessore regionale all'Industria, Anita Pili, il direttore generale del Banco di Sardegna, Giuseppe Cuccurese, il rettore dell'università di Sassari Mariotti, il

sindaco di Alghero Conoci, l'assessore alle Finanze del comune di Sassari, Carlo Sardara, Giacomo Spissu, presidente Fondazione di Sardegna.

Club manager Sarà questo il nuovo ruolo di Giacomo Devecchi che ha annunciato alla fine del campionato l'addio al parquet. Il suo nuovo ruolo sarà quello di trait d'union tra la parte sportiva e quella dirigenziale. L'ex capitano continuerà ad essere protagonista della vita biancoblù. Jack ha chiuso la carriera da giocatore dopo 17 stagioni di fila a Sassari, 808 presenze e sei trofei in bacheca. Dalla dirigenza è considerato una risorsa di cui non fare a meno.

Stagione col segno più La semifinale playoff della prima squadra, la qualificazione alla prossima Champions League, la finale della Supercoppa Italiana. Senza dimenticare la semifinale scudetto delle Women (risultato mai raggiunto prima) e i buoni risultati al livello europeo. E la Dinamo Lab che possiamo definire dei record. La squadra sassarese è andata ad un passo dalla conquista dell'Eurocup 3, ha partecipato ai playoff scudetto. Il settore giovanile è il fiore all'occhiello del club, con numeri che garantiscono il futu-

ro. «Il nostro percorso inizialmente - spiega il presidente Stefano Sardara - è stato minato da qualche imprevisto. Ne siamo usciti grazie a una guida saggia come quella di Piero Bucchi, stando uniti e compatiti come si fa nei momenti difficili. È stata una di quelle stagioni nelle quali tutto si incastra perfettamente». Il presidente ha poi ringraziato gli sponsor: «Avete ancora creduto nel nostro progetto, ci avete sostenuto senza remore. Siamo fieri di aver creato questa stretta rete, qualcosa che va oltre la semplice sponsorizzazione».

Temi sociali La Dinamo e la Fondazione sono in prima fila e svolgono un lavoro capillare nella sensibilizzazione su temi importanti quali: ricerca, violenza sulle donne. Dando il proprio contributo attraverso l'appel di testimonial importanti come giocatori, utilizzando il palcoscenico nazionale ed europeo come vetrina. Prosegue il lavoro insieme alle istituzioni per impattare sulle fasce giovanili. Attività portate avanti in sinergia e condivisione di valori con tribunale dei minori, prefettura e autorità giudiziaria.

Numeri All'inizio si parlava di brand. Ecco, un risultato che rende orgogliosa la società è la crescita del 42 per cento

Francesco Sardara ad della società: «Grandi risultati in una stagione che era cominciata male»

dei fan su base digitale. I follower totali sono oltre 353 mila e questo ha permesso alla Dinamo di ottenere la candidatura tra le prime tre società della serie A di basket agli **Lba Digital Award**. Attualmente la società biancoblù è seconda nel panorama cestistico nazionale su Facebook, YouTube, Twitter e prima in assoluto su Tik Tok. bene anche Dinamo tv che ha quasi 13 mila iscritti su YouTube, per un totale di 395 mila ore di video e oltre 100 dirette. Numeri che fanno gonfiare il petto a una dirigenza che lavora tutti i giorni per centrare nuovi obiettivi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il direttore del Banco di Sardegna Cuccurese:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

