

L'EFFETTO POZ

Banco lanciato,
mese da record
per social
e comunicazione

SASSARI

La Dinamo in campo brucia record su record e fa il boom anche fuori dal campo. La comunicazione biancoblu nell'ultimo mese ha registrato numeri che superano anche quelli della vittoria dello scudetto nell'indimenticabile stagione 2014-'15.

Sul sito www.dinamobasket.com il dato da record è quello delle visualizzazioni della singola giornata. Il Primo maggio, il giorno della vittoria della Europe Cup è stata raggiunta quota 109mila, cifra che quasi doppia il dato top fino a quel momento, che riporta al 27 giugno 2015 con 68mila visualizzazioni.

Visualizzazioni mese, 1 aprile - 1 maggio. Aprile 2019: 557.000 (+300% rispetto al 2018); aprile 2018: 138.000 (+176% rispetto al 2017); aprile 2017: 201.000 (+199% rispetto al 2016), aprile 2016: 186.000 (+462% rispetto al 2015); aprile 2015: 98.000.

Numeri eccezionali anche per i social negli ultimi 30 giorni con +727% di mi piace pagina Facebook Dinamo Sassari Official, + 412% di visualizzazioni, + 404% persone raggiunte. La pagina biancoblu ha registrato +2800 utenti, 1 milione per la copertura della pagina (il numero di persone che hanno visualizzato un contenuto sulla pagina) e 630mila interazioni con i post.

Instagram ha incrementato i propri seguaci di 4mila unità, raggiungendo i 42mila follower e registrando 2.040.315 impression (numero totale di volte in cui i post sono stati visti). L'account Twitter @dinamo_sassari ha raggiunto 548k visualizzazioni dei tweet (+116%).

Su Dinamo Tv il trend è costantemente in ascesa. A partire dal numero degli iscritti al canale YouTube, che dai 1550 dell'ottobre scorso è passato a 5000 con un incremento del 300%. La finale di ritorno di Fiba Europe Cup tra Würzburg e Dinamo ha registrato oltre 95mila visualizzazioni, 55mila gli Highlights relativi. (re.s.)

