

Banco nella top 20 europea per la comunicazione digitale

► SASSARI

La Dinamo si conferma nel gotha del basket europeo digitale: nella speciale classifica stilata da Result Sports, piattaforma tedesca specializzata nella comunicazione digitale in ambito sportivo, il club di via Nenni si colloca al 17° posto, unica società italiana insieme all'Olimpia Milano (16ª) a comparire nella Top25.

Superata quota 200 mila followers complessivi, nel 2019 la Dinamo Banco di Sardegna ha avuto in ambito digital una crescita di quasi il 30% rispetto al 2018, presen-

te sui social media dal 2010 con l'apertura del profilo Facebook, ad oggi sono attivi anche i profili Twitter, LinkedIn e il canale Telegram. Un incremento costante di "seguaci" favorito dalla produzione quotidiana di contenuti video di DinamoTV.

Il Real Madrid conferma la leadership a livello continentale con qualcosa come 18 milioni di follower, seguito da Fenerbahce e Barcellona che superano i tre milioni. A seguire, altre grandi del basket europeo, come Olympiacos, Stella Rossa e Panathinaikos, Galatasaray e Cska Mosca.

