

ALGHERO. ALLA SELLA&MOSCA LA PRESENTAZIONE A SPONSOR E PARTNER

Sardara: «Dinamo forte e ambiziosa»

Dopo avere abbracciato i propri tifosi, la Dinamo celebra i suoi sponsor. E lo fa nell'ormai abituale appuntamento organizzato nello spazio immerso nel verde all'interno delle tenute Sella&Mosca. «Vi chiedo di essere pretenziosi – ha detto il presidente Stefano Sardara rivolgendosi alla platea –, perché più pretendete e meglio noi facciamo. E quando noi facciamo bene, poi vi possiamo chiedere più soldi...».

■ A. SINI A PAGINA 31



BASKET » LA NUOVA STAGIONE

«Dinamo sempre più solida e ambiziosa»

Alle tenute Sella&Mosca la presentazione della squadra a sponsor, partner e rappresentanti delle istituzioni

di **Andrea Sini**

► INVIATO AD ALGHERO

Un gruppo affiatato, che bada ai risultati e alla programmazione. Anzi due, perché se da un lato c'è la squadra che va in campo, dall'altro ci sono i partner che sostengono il progetto. Dopo avere abbracciato i propri tifosi, terza fondamentale colonna portante, la Dinamo celebra i suoi sponsor. E lo fa nell'ormai abituale appuntamento organizzato nello spazio immerso nel verde all'interno delle tenute Sella&Mosca.

Insieme appassionatamente. Sponsor, partner, autorità da una parte e dall'altra giocatori, staff, dirigenti e collaboratori. Tutti insieme appassionatamente alla vigilia di una stagione piena di anniversari: il decimo campionato di fila del club sassarese nella massima serie del basket nazionale, il cinquantesimo compleanno della società. «E mettiamoci anche il 120° compleanno della nostra azienda», sorride il padrone di casa, Davide Champion, direttore export della Sella&Mosca.

Tutti per uno. Nella serata presentata Mino Taveri e Valentina

Caruso e animata da uno showman d'eccezione come Gianmarco Pozzecco, a suo agio sul palco quanto in campo e nello spogliatoio, la Dinamo ha riunito tutte le realtà imprenditoriali che le permettono di restare da anni ai vertici della serie A. E Stefano Sardara, ultimo a salire sul palco, ha spiegato tra il serio e il faceto quale sia la combinazione che da 8 anni a questa parte utilizza per convincere colossi imprenditoriali e piccole aziende a sposare il progetto: «Vi chiedo di essere pretenziosi – ha detto rivolgendosi alla platea –, perché più pretendete e meglio noi facciamo, e quando noi facciamo bene, poi vi possiamo chiedere più soldi... È una battuta, ma è la verità: essere una realtà solida e sostenibile è la cosa più importante. I tifosi sostengono la squadra e infatti la prima presentazione l'abbiamo fatta con loro, ma è giusto che ci sia un momento anche per chi fa business, per chi guarda oltre la passione, guarda all'immagine della propria azienda».

Le colonne. Dopo i saluti di rito delle autorità, con il sindaco di Sassari Gian Vittorio Campus, il collega di Alghero Mario Cono-

ci, e del presidente regionale della Fip, Bruno Perra, sul palco sono saliti tutti i "big": Giuseppe Cuccurese, direttore generale del main sponsor Banco di Sardegna, che ha festeggiato i 30 anni di una partnership da record. «Con il recente rinnovo arriveremo a 32 anni – ha detto –. Non è storia ma futuro. Abbiamo dato tanti soldi? No, abbiamo dato il giusto, la Dinamo e il Banco fanno le cose per bene. Battere Milano per 3-0 con un quinto del budget è qualcosa che da grande soddisfazione». E poi Reale Mutua, con la responsabile della comunicazione e

brand Silvia Del Sole, Air Italy (che ha rinnovato per altri 3 anni), con la Procurement vice president Rossella Iandolo, la Fondazione di Sardegna, con il direttore generale Carlo Mannoni, Tiscali, con il responsabile marketing di prodotto e comunicazione, Cristiana Mura, Ep Produzione, con il direttore della centrale di Fiume Santo, Paolo Appeddu, e lo sponsor tecnico Eye Sport, dell'amministratore Alessandro Ariu.

Sorrisi e speranze. «Per quanto riguarda la squadra – ha detto

Pozzecco in un raro momento di serietà – non voglio regalare false illusioni, ma posso già dire che mi sto affezionando a questi

ragazzi. Ce la metteremo tutta». Applausi scroscianti dalla platea, con Sardara che annuisce soddisfatto prima del momento

conviviale con tutti gli sponsor: il progetto Dinamo poggia molto su serate come questa.



Il saluto finale sul palco di Sella&Mosca (foto Dinamo basket)



STEFANO SARDARA

“ Pensiamo a soddisfare la passione dei tifosi ma anche alle esigenze di chi con noi fa business per la propria azienda

