

LA STORIA

Da Lisa Parodi alla Popolare, quanti «marchi» celebri



Tifosi in festa
dopo gara4

SASSARI. Il primo a capire tutto fu, manco a dirlo, l'avvocato Milia. Il quale, una volta diventato patron della Dinamo, capì che per crescere servivano giocatori forti. E quindi i soldi per pagarli. Così andò a scovare una ditta ligure che aveva interessi a Porto Torres: la Lisa Parodi, primo vero sponsor ufficiale della Dinamo. Seguirono poi due nomi rimasti mitici: Olio Berio e la Mercury Assicurazioni di Bruno Rubattu, sponsor della promozione in serie B. Quindi la Sella&Mosca e, alla fine degli anni Ottanta, la Banca Popolare che segnò la promozione in A2. E dal 1990 la Dinamo è stata sempre e solo Banco di Sardegna.

